

## AUDITORÍA DE DESEMPEÑO. HERRAMIENTA ÚTIL EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### PERFORMANCE AUDIT. USEFUL TOOL IN KNOWLEDGE MANAGEMENT FOR BUSINESS ADMINISTRATION

María Auxiliadora Falconí Tello  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador  
[auxiliadora.falconi@esPOCH.edu.ec](mailto:auxiliadora.falconi@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-9014-2912>

Juan Carlos Alarcón Gavilanes  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador  
[juan.alarcon@esPOCH.edu.ec](mailto:juan.alarcon@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0003-0133-5235>

Letty Karina Elizalde Marín  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador  
[letty.elizalde@esPOCH.edu.ec](mailto:letty.elizalde@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-0636-7247>

Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador  
[carolina.sanchez@esPOCH.edu.ec](mailto:carolina.sanchez@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3059-2823>

**Recibido:** 26 de septiembre de 2022

**Revisado:** 4 de noviembre de 2022

**Aprobado:** 27 de enero de 2023

**Cómo citar:** Falconí Tello, M.A; Alarcón Gavilanes. J.C; Elizalde Marín, L.K; Sánchez Lunavictoria, J.C. (2023). Auditoría de desempeño. Herramienta útil en la gestión del conocimiento para administración de empresas. *Bibliotecas. Anales de Investigación*;19(2), 1-9

#### RESUMEN

**Objetivo:** que el reto competitivo de que los resultados involucren ideas y proyectos viables y creativos, es mucho más que tecnología, este planteamiento busca e involucra aspectos convergentes entre gestión de conocimiento y tecnologías de información y comunicaciones, y como tema de estudio, la auditoría de desempeño que se desarrolla como una herramienta convergente en la toma de decisiones en las organizaciones y empresas. **Metodología:** Desde la investigación cualitativa se utilizó la consecución de métodos investigativos teóricos como el inductivo-deductivo, sistémico-estructural, analítico-sintético; y empíricos como el análisis documental y la observación. Los referentes principales son algunos de los investigadores actuales de diferentes contextos organizacionales y clásicos dentro de la literatura a fin. **Discusión y resultados:** La auditoría de desempeño emplea una amplia selección de métodos de evaluación e investigación de diferentes campos del conocimiento, se convergen durante la exposición de esta investigación. Por su parte, la

importancia del desarrollo del conocimiento como una consecuencia de una sociedad de información radica en los beneficios que aporta al desarrollo económico de una región o país, con acertado impacto en la sociedad, marca este estudio, a través del cumplimiento de normativas internacionales.

**Conclusión:** Las revisiones de los aspectos conceptuales son fundamentales para el entendimiento de la temática planteada, y desarrollan y explican las diferentes etapas que integran un proceso de auditoría, para finalmente hacer análisis de la importancia de dicha herramienta. Demuestra la relevancia e implicaciones que tiene la auditoría de desempeño, como herramienta imprescindible para las organizaciones empresariales. **Aportes:** genera experiencias en los modelos de trabajo entorno a la auditoría de desempeño, encunto a los dictámenes o informe, que debe permitir trazar estrategias en la toma de decisiones y fortalecer las sugerencias que mejoren a la empresa y su interrelación con la sociedad.

**Palabras clave:** auditoría de desempeño; gestión del conocimiento; empresas, herramienta; competencias

## ABSTRACT

**Objective:** that the competitive challenge that the results involve viable and creative ideas and projects, is much more than technology, this approach seeks and involves convergent aspects between knowledge management and information and communication technologies, and as a subject of study, the audit performance that is developed as a convergent tool in decisionmaking in organizations and companies. **Methodology:** From qualitative research, the achievement of theoretical investigative methods such as inductive-deductive, systemicstructural, analytical-synthetic was used; and empirical such as documentary analysis and observation. The main referents are some of the current researchers from different organizational and classic contexts within the literature at the end. **Discussion and results:** Performance auditing uses a wide selection of evaluation and research methods from different fields of knowledge, they converge during the presentation of this research. For its part, the importance of knowledge development as a consequence of an information society lies in the benefits it brings to the economic development of a region or country, with a successful impact on society, marks this study, through compliance with regulations. international. **Conclusion:** The reviews of the conceptual aspects are fundamental for the understanding of the raised theme, and they develop and explain the different stages that make up an audit process, to finally analyze the importance of said tool. It demonstrates the relevance and implications of performance auditing as an essential tool for business organizations. **Contributions:** it generates experiences in the work models around the performance audit, in terms of the opinions or report, which should allow drawing up strategies in decision-making and strengthening the suggestions that improve the company and its interrelation with society.

**Keywords:** performance audit; knowledge management; companies, tool; skills

## INTRODUCCIÓN

El conocimiento es una propuesta de valor para propiciar eficientes gestiones, para esto se necesita: sea oportuno, sistemático, construido desde los intereses por mejoras en políticas, tecnologías y mejores recursos humanos para maximizar tanto a la producción como a las utilidades.

La nueva economía que se demanda, requiere de un nuevo marco conceptual, que refiera al conocimiento como un activo integrativo en las organizaciones, no como un gasto.

Según plantean:

La gestión de conocimiento se dirige a los temas críticos de adaptación y supervivencia organizacional, así como la capacidad de ser competente frente a los cambios ambientales incrementales y discontinuos que caracterizan el ambiente empresarial. Esencialmente estos hechos involucran procesos organizacionales que buscan una combinación sinérgica de datos y de la capacidad de tecnologías de información para el procesamiento de información, así como la capacidad innovativa y creativa de los seres humanos.

Se debe entender que se hace necesario comprender que la creación de conocimiento involucra una alianza entre el conocimiento, la tecnología y el ser humano. La inteligencia basada en tecnología, es

una demanda que de ser bien manejada, puede optimizar los procesos productivos, como se pretende con la inteligencia artificial. El reto de que los resultados involucren ideas y proyectos viables y creativos, es mucho más que tecnología, este planteamiento busca e involucra aspectos convergentes entre gestión de conocimiento y tecnologías de información y comunicaciones como tema de estudio, la auditoría de desempeño se desarrolla como una herramienta convergente en la toma de decisiones por parte de los directivos de empresas.

Representa una oportunidad de análisis, como un valor agregado diferenciado, tanto para las empresas como para sus diferentes clientes, de modo tal que una gestión de conocimiento efectiva ofrece a las empresas las condiciones para crear ventajas competitivas y ofrecer al mercado productos y servicios mejorados, innovados y competitivos. Las empresas exitosas, han trabajado para enriquecer su portafolio de activos tangibles de forma paralela con la consolidación de activos intangibles: activos o bienes de conocimiento tales como el conocimiento del mercado; la gestión de sus costos y desempeños. Contar con patentes y marcas registradas; disponiendo de bases de datos especializadas; contando además con una masa crítica, evidente contribución de los empleados al capital intelectual de la empresa; contar una masa crítica de personal con habilidad para crear, innovar, y capacitarse en función de reaprender y aprender para realizar su gestión con base en procesos que agregan valor, apoyando así a la operación de la empresa por un sistemas de información integrados, entre otras ventajas competitivas. Con vista a generar mejoras en las tomas de decisiones, incurren en los procesos de uso para la implementación de la herramienta auditoría de desempeño.

Las auditorías de desempeño son una herramienta de gestión organizacional, que contribuye a identificar los errores e incumplimientos en las normas, políticas, procesos y programas establecidos, para contribuir a mejoras y nuevas prácticas en los procesos y flujos de costos, contabilidad, gestión productiva y de servicios.

Las herramienta de control en auditoría de desempeño son de gran importancia para el logro de resultados eficientes, y de calidad en los procesos productivos y de servicios de las organizaciones, los principios para la fiscalización se basan en las normas internacionales de las entidades fiscalizadoras superiores (ISSAI), en específico la 100 y la 300. Esta propuesta investigativa, tiene como objetivo vincular a la gestión del conocimiento como modelo de trabajo y herramienta útil para las auditorías de desempeño en organizaciones y empresas en general.

## **METODOLOGÍA**

El abordaje metodológico, expresa los contenidos interrelacionados conceptualmente con exponenciales nexos con la gestión del conocimiento en empresas, y que permiten necesarias mejoras en sus procesos y transversaliza a la implementación de la auditoría de desempeño, como herramienta que potencia mejoras prácticas y competitivas. Desde la investigación cualitativa se utilizó la consecución de métodos investigativos teóricos como el inductivo-deductivo, sistémico-estructural, analítico-sintético; y empíricos como el análisis documental y la observación. Los referentes principales son algunos de los investigadores actuales de diferentes contextos organizacionales y clásicos dentro de la literatura a fin, hasta una selección de actuales estudiosos que aportan desde sus criterios al enriquecimiento de la investigación, artículos científicos, informes y libros de amplio impacto fueron consultados para la actualización de la propuesta investigativa que se expone.

## **RESULTADOS Y/O DISCUSIÓN**

Según () la protección de los activos sea como bien administrativos o impositivos, remonta desde las primeras formas de organización económica humana, el desarrollo de la humanidad se ido contextualizado también en las formas de auditar y la diferencia con épocas pasadas radica en los métodos de trabajo y objetivos del auditor, dado a que primeramente se centraba en la verificación y protección, y hoy ha evolucionado la auditoría y se enfoca esencialmente a evaluarán para las mejoras a recomendar a las empresas para que estas sean más productivas y efectivas, y mejorar integralmente su toma de decisiones. Son hoy en día las auditorías una herramienta imprescindible para el desempeño de cualquier organización o empresa.

Las auditorías de desempeño tienen una marcada diferencia con las de finanzas o de cumplimiento, estas últimas gestionan desde patrones preestablecidos, contrario a las auditorías de desempeño, que se caracteriza por su complejidad en sus procesos, se comporta con más flexibilidad en la elección de los sujetos, sus métodos y técnicas de trabajo y la forma de comunicar las conclusiones de la auditoría. Se sustenta como una herramienta útil de trabajo, al contribuir a una mejor coordinación de los equipos que laboran, mejor alineación de la organización, en función de crear sistemas que gestionen procesos desde su inicio al fin, aportando desde sus contextos iniciativas a favor de resultados importantes y de impacto competitivo.

La auditoría de desempeño emplea una amplia selección de métodos de evaluación e investigación en diferentes campos del conocimiento, especialmente apoyadas en las ciencias sociales. Se establecen disposiciones y criterios aplicables con la finalidad de homogeneizar el trabajo del equipo auditor y promover la calidad en el logro de sus objetivos, y concluya el proceso de auditoría fundamentando para la mejora y éxito de la empresa, con los avances que implica promover constructivamente la gobernanza económica, eficaz y eficiente, contribuyendo desde una veraz rendición de cuentas.

### **El ente: la información**

La información constituirá un recurso clave en la gestión organizacional y por tanto es el ente que transversaliza los procesos en las organizaciones y empresa en general, donde la gestión del conocimiento hará coincidir las necesidades informativas de la empresa, desde su efectividad, para incrementar el capital intelectual de la empresa en aras de una mejora productiva y competitiva a la eficiencia y optimización que necesita la organización, son postulados que se han ido enriqueciendo a través de sólidas investigaciones que se han aportado con el tiempo mediando las tecnologías y el saber práctico y cognitivo del ser humano, por lo que se rivaliza a criterios de Ponjuán, (2008); Restrepo, Benjumea, Sánchez, et al, (2022), en:

- Actualización y veracidad de los recursos de información
- La efectividad de indicadores de gestión de impacto
- La regeneración de los sistemas de información y la reingeniería de procesos.

Conlleva para realizar la auditoría de desempeño, los procesos siguientes: investigar, recopilar información, seleccionarla, analizarla y ponderarla, para la determinación de los temas de auditoría. El equipo auditor en el proceso de la planificación metodológica y operativa, traza su concepción estratégica, donde concibe los procedimientos que estarán al alcance del personal encargado para el efecto. Una supervisión activa y orientada a problemas facilita la identificación de áreas de fiscalización:

a) Identificación y clasificar los programas

En este proceso el personal encargado deberá argumentar el programa en función del contexto de análisis, para esto ha de sustentarse en criterios, que dada la capacidad de la dirección de la auditoría, ha de apoyarse en opciones estratégicas:

.b) En los dificultades o áreas de problemas importantes;

- . Apoyarse en el análisis de riesgos o incertidumbres, bajo una planificación estratégica de análisis a los indicios de problemas reales o potenciales.
- . Relación riesgos e incertidumbre, su identificación.
- . Valor añadido proporcionando nuevos conocimientos y perspectivas, accionar colectivo e intercambio.

c) Documentos auxiliares: estos analizan, estudian, evalúan o critican las fuentes originales o primarias. Estas fuentes se generan en el medio generalista, académico o científico, y en cualquier soporte o medio comunicativo

c) Documentos institucionales, internacionales (normas, resoluciones, leyes o directivas) que fiscalizan o dictaminan los procedimientos a todos los niveles.

Los sistema de información agiliza la generación de conocimiento, al contar con la suficiente información en el momento de tomar una decisión o generación de una estrategia, en consecuencia, facilita la globalización internacional, alianzas, colaboraciones e inversión en los sectores de negocios, donde a decir pos las investigaciones más recientes, junto al uso de la tecnología y la

capacidad de innovación juegan un rol importante para el desarrollo de las empresas (Mircea, 2013). Por su parte, la importancia del desarrollo del conocimiento como una consecuencia de una sociedad de información radica en los beneficios que aporta al desarrollo económico de una región o país (Ruiz, 2016). Sectores de alta tecnología en la fabricación, sectores asociados a nuevas tecnologías y sectores centrados en el capital humano son ejemplos del impacto de una sociedad del conocimiento (Rubio Arriaga Z.; de la O. Burrola V. G.; Ruíz Corrales M. (2018); sin embargo, el verdadero impacto está reflejado en empresas o sectores donde el capital humano es el elemento fundamental para generar una ventaja competitiva sostenida que favorece los objetivos y crecimiento de las empresas, argumentan estos autores.

Otros autores exponen posiciones que parecen ser divergentes y contrastantes en cuanto a la concepción del concepto de gestión del conocimiento, las investigaciones de Rubio Arriaga Z.; de la O. Burrola V. G.; Ruíz Corrales M. (2018) muestra en todos ellos la relación entre el conocimiento, la innovación y el capital humano, como base para obtener una ventaja competitiva; y como la gestión de conocimiento puede definirse como el proceso constante para la captación de conocimientos. La Tabla no. 1 demuestra como los modelos de capitalización del conocimiento se han direccionado con el desarrollo como modelos de gestión.

**Tabla 1** Modelos de gestión y capitalización del conocimiento

<b>Modelo</b>	<b>Propuesta</b>	<b>A través de</b>
<b>Modelo de KPMG Consulting</b>	Interacción de la estructura organizativa, la cultura, el liderazgo, los mecanismos de Aprendizaje, las actitudes de las personas, la capacidad del trabajo en equipo, etc.	Compromiso firme y consistente de toda la organización. Disponer de personas y equipos de trabajo preparados. Desarrollo de las infraestructuras.
<b>Modelo de Andersen</b>	Propone acelerar el flujo de la información de los individuos a la organización y de vuelta a los individuos, para crear valor para los clientes.	Foros virtuales y ambientales de aprendizaje comparativo, virtual y real. Metodologías, herramientas y biblioteca de propuestas e informes.
<b>Knowledge Management Assessment Tool (KMART)</b>	Instrumento de evaluación y diagnóstico, propone cuatro facilitadores que favorecen el proceso de administrar el conocimiento organizacional.	Liderazgo, cultura, tecnología y Medición.
<b>Método de retorno de experiencias (REX)</b>	Controlar el ciclo de retorno de experiencias mediante el Sistema de Gestión de la Experiencia de la Empresa.	Grabación de los documentos y resúmenes de las experiencias. Análisis de los soportes creadores de experiencias. Enriquecimiento de los expertos. Valorización de la base inicial.
<b>Modelo espiral del conocimiento (Nonaka y Takeuchi)</b>	Generación de conocimiento mediante la espiral del conocimiento: de la interacción entre conocimiento tácito (T) y	T-T: socialización T-E: exteriorización E-E: combinación E-T: interiorización

	explícito (E).	
<b>Modelos de gestión del conocimiento en función del tipo de trabajo</b>	La naturaleza del trabajo determina la forma de gestionar el conocimiento, a su vez en función de su interdependencia y complejidad	Se desprenden cuatro modelos: modelo de transacción, de integración, experto y colaborativo.
<b>Tecnología de la información para gestionar el conocimiento</b>	Basado en el modelo de Nonaka y Takeuchi. Va del modelo social al modelo "sociotécnico", incorporando las TIC.	Cartografía del conocimiento, depósitos y librerías de conocimiento, comunidades de trabajadores del conocimiento, flujo del conocimiento.
<b>Formación de redes regionales de conocimiento</b>	El desarrollo tecnológico y económico se dan a través de la interacción recíproca de Universidades, gobiernos y empresas de regiones o localidades concentradas: espacios regionales de conocimiento.	Saber cómo fluye el conocimiento entre los distintos sectores sociales. Modelo de triple hélice.

**Fuente:** Rubio Arriaga Z.; de la O. Burrola V. G.; Ruíz Corrales M. (2018) y Extraído de Castillo (2011)

### **Caracterizando a las tecnologías en respuesta al uso de la herramienta**

Cabero (1998) recoge las características que diferentes autores (Cabero, 1998; Castells y otros, 1986; Gilbert y otros, 1992; Cebrián Herreros, 1992) especifican como las más representativas de las TICs:

- Su inmaterialidad: la información materia prima desde sus múltiples códigos y formas (visuales, sonoras, audiovisuales o textuales), permiten construir mensajes sin referentes externos, tratarlos y adecuarlos a contextos exigentes
- Estar interconectados, permite las tecnologías actuar en red lo que conlleva a la convergencia de las tecnologías, por resultados unificados y validados
- La interactividad que se manifiesta desde el intercambio de información entre el usuario, el dispositivo y el emisor, donde el usuario puede desarrollar y aportar mensajes, decide su continuidad, la información a seguir, su cantidad y profundización.
- En la instantaneidad que proporciona rompe la información con las barreras espaciales, el usuario actúa directo y de forma inmediata con las personas, los repositorios y bancos de datos, desde cualquier ámbito. La información es transita de forma rápida y a cualquier lugar.
- La innovación en constante mejora, cambio y superación cualitativa y cuantitativa, tratando y logrando con la investigación potencializar y revitalizar procesos.

Permiten las TIC la selección instantánea y flexible de cualquier tipo y cantidad de información en cualquier contexto, y constituyen desde sus inicios uno de los más importantes temas de investigación en el campo de la economía y dirección de empresas, la aplicación de múltiples software, herramientas tecnológicas y recursos de información hacen de imprescindible su aplicación (Coltman et al., 2005; Hendricks et al., 2007)

Un proceso previo e importante es el realizado para efectuar la planificación estratégica de la auditoría de desempeño es necesario realizar los procedimientos siguientes: investigar, recopilar información, analizarla y ponderarla, con el objeto de determinar los posibles temas de auditoría, para incluirlos en el Plan de Auditoría de las diferentes direcciones. Estas dirección deberá trasladar la información de los temas seleccionados a las direcciones de auditoría, la cual será utilizada por el equipo auditor en el proceso de la planificación operativa y metodológica.

A continuación se presentan procedimientos básicos que se deben de realizar en la planificación estratégica para una auditoría de desempeño, dichos procedimientos normatico, pautados, con cobertura a la creatividad en su diagnóstico y evaluación

**Fig. 1** Objetivos de la auditoria de desempeño



### **Puntualizando en auditoría de desempeño**

La Auditoría de Desempeño es una revisión independiente, objetiva y confiable sobre las acciones, sistemas, operaciones, programas y actividades que realizan los fiscalizados, de acuerdo con los principios de economía, eficiencia, eficacia y sobre si existen áreas de mejora. Autores como definen a la Auditoría de desempeño, como el qué hacer gubernamental en la atención de determinados problemas organizacionales, para lo cual se miden: la eficacia, la eficiencia y economía, (Benítez; Rodríguez, 2022)

La razón principal de las auditorías de desempeño, es ayudar a las instituciones en beneficio de la sociedad y en los procesos de toma de decisiones, para el mejor aprovechamiento de los recursos públicos, y continua exponiendo Benítez y Rodríguez, (2022), buscan inrelacional profesional de acuerdo a las leyes y reglamentos instituidos nacional e internacionalmente.

Normas aplicables a la auditoría de desempeño: para efectuar las auditorías de desempeño deberán observarse las Normas Internacionales de las Entidades Fiscalizadoras Superiores –ISSAI, que son

emitidas por la Organización internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI), con el objetivo de promover buenas prácticas, gobernanza y eficiencia, aseveran investigadores: (Jarquin, Molina y Roseth, 2018; Guitierrez, Llanes y Suárez Pupo, 2020; Benítez y Rodríguez, 2022).

- . ISSAI.GT 30 “Código de Ética
- . ISSAI.GT 40 “Control de Calidad para la EFS”
- . ISSAI.GT 100 “Principios Fundamentales de Auditoría del Sector Público”
- . ISSAI.GT 300 “Principios Fundamentales de la Auditoría de Desempeño”
- . ISSAI.GT 3000 “Norma para la Auditoría de Desempeño”

## CONCLUSIONES

Obtener ventajas competitivas es una prioridad para los directivos de las empresas, la auditoría de desempeño aumentan su flexibilidad estratégica y reducen los costos operativos, los resultados demuestran un alto grado de operatividad en función de la mejora de los resultados, aumentando el valor de la empresa que trabajará por transformar a sus procesos como sus modelos de negocio.

Los aspectos abordados permiten comprender la conceptualización entorno a la auditoría de desempeño, compatible con la gestión del conocimiento modelo de capitalización del conocimiento, donde su materia prima es la información, la dinámica histórica que demuestra la investigación entorno a la gestión del conocimiento y al desarrollo de las auditorías demuestran su paralelismo con el desarrollo del progreso humano. Las revisiones de los aspectos conceptuales son fundamentales para el entendimiento de la temática planteada, y desarrollan y explican las diferentes etapas que integran un proceso de auditoría, para finalmente hacer análisis de la importancia de dicha herramienta.

A lo largo de la presente investigación se logró demostrar la relevancia e implicaciones que tiene la auditoría de desempeño, como herramienta imprescindible para las organizaciones empresariales, ya que constituye un proceso que conlleva a la evaluación crítica y sistemática de sus estados de control, financieros, de producción y servicios y de desarrollo del capital humano, los cuales evalúa el equipo de auditores de manera autónoma, objetiva, ética e independiente, utilizando métodos especializados y efectuándola para periodos predeterminados, lo cual se genera un dictamen o informe que debe permitir trazar estrategias en la toma de decisiones y fortalecer las sugerencias que mejoren a la empresa y su interrelación con la sociedad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, Estelio y Negron, Miguel (2008) Modelo Holístico para las gestión del conocimiento <http://www.revistanegotium.org.ve> 11 (4) 38-51
- Benítez Gaïbor, M. K; Rodríguez Pérez, E. P. (2022) Auditoría de gestión a la empresa Supermarcas <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36116>
- Cabero, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario. [https://www.uv.es/bellochc/pdf/08edu\\_tema1.pdf](https://www.uv.es/bellochc/pdf/08edu_tema1.pdf)
- Guitierrez Echeveria, K.; Llanes Sánchez, J. y Suárez Pupo, J. (2020). Auditoría del desempeño ético empresarial. Cofín Habana 14(2) <https://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612020000200006&script>
- Jarquin, M.J, Molina, E. y Roseth, B. (2018) Auditoría de desempeño para una mejor gestión pública en América latina y el Caribe. Inter American Development Bank <https://publications.iadb.org>
- Münch, L. (2010). Tendencias actuales de gestión. *Administración gestión organizacional*,

*enfoques y proceso administrativo*. México: Pearson Educación.

Nonaka, I. y. (1995). *La organización creadora de conocimiento, cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación*. M. H. Kocka, trans. 1 ed. México: Oxford University Press.

Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores. (2022). Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores: <http://www.intosai.org>

Rubio Arriaga Z.; de la O. Burrola V. G.; Ruíz Corrales M. (2018). Criterio Libre / Año 16 / No. 28 / Bogotá (Colombia) / Enero - Junio 2018 / ISSN 1900-0642 229

Santanilla, R. (2013) Auditoría Interna (tercera ed.) México: Pearson.

Shams, S. M. R. (2013). Competitive Advantage in Market Space. E-Marketing in Developed and Developing Countries, 19–38. <https://orcid.org/10.4018/978-1-4666-3954-6.ch002>

Villadefrancos, M., & Rivera, Z. (2006). La auditoría como proceso de control: concepto y tipología. *Ciencias de la Información*, 53-59. <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181418190004.pdf>

Vasquez, M. & Pinargote, N. (2018) Auditoría de Gestión: una herramienta de gestión continua (Primera ed.) Manta. Manatí, Ecuador Uleam <https://munayi.uleam.edu.ec7wp-content/uploads/2019/02/auditoría-de-la-gestion.pdf>

Wei Choo C. (1999). La organización inteligente: El empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones. México: Editorial Mexicana,

Zelazny, R. (2015). Information society and knowledge economy—essence and key relationships. *Journal of Economics and Management*, 20(2), 5-22. <https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-9606cbb2-3b20-43c4-b2b4-85a471577e3c>

Zhen, L. W.-G. (2013). A design of knowledge management tool for supporting product development. *Information Processing and Management*. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ipm.2013.01.008>