



Figura 5. Poster 91, del Lic. Guillermo González Junco.

evento participan durante los dos días de exposición por lo que es de suma importancia que se presenten en los Congresos de la IFLA y que se aborden diferentes aristas de trabajo. ■

Convocatoria a ICOM 2017

IX Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM 2017)

Palacio de las Convenciones, La Habana, 23-27 noviembre del 2017

Tema central: Sociedad, entornos laborales y universidad: miradas transdisciplinares desde la información y la comunicación

En tiempos en que las tecnologías de la información y la comunicación atraviesan la gestión del desarrollo en nuestros países y estimulan



Figura 6. Poster 160, de la Ing. Amparo Hernández Barrios.

prácticas de convergencia, y cuando la solución de muchos problemas de la realidad social demanda el diálogo entre las competencias y enfoques teóricos de diferentes disciplinas, es imprescindible trascender los muros y la tentación de la especialización excesiva del conocimiento, más propia de paradigmas epistemológicos de antaño.

El escenario actual nos obliga a repensar la formación profesional, a diseñar nuevos modos de insertar a nuestros graduados en los diferentes entornos laborales, a construir con la sociedad una relación que otorgue mayor protagonismo a las universidades y permita a la ciencia salir de los predios académicos para afanarse efectivamente en la transformación social.



ulepicc

UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA
DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Apremia asumir en los planos individual e institucional una transdisciplinariedad comprometida con el bien común y la unidad, desde la diversidad de los saberes y prácticas infocomunicativos. Es ese un reto ineludible para profesores, investigadores y profesionales del mundo, a quienes convocamos a buscar, analizar y compartir experiencias nuevamente en La Habana, durante la novena edición de ICOM.

La Facultad de Comunicación les reunirá en noviembre de 2017, en torno al tema “Sociedad, entornos laborales y universidad: miradas transdisciplinarias desde la información y la comunicación”. ¡Los esperamos!

Ejes temáticos:

No. 1. Formación profesional en pre y postgrado

Coordinadora: Dra.C. Ailín Martínez

- 1.1 Programas de estudio en información, periodismo y comunicación social y su correspondencia con las demandas del campo infocomunicacional.
- 1.2 Correspondencia entre las competencias profesionales y las posibilidades del mercado laboral.
- 1.3 Estrategias para la formación del profesional ante el desarrollo de las TICs.
- 1.4 Colaboración y movilidad internacional en la formación académica.
- 1.5 Docencia, extensión e investigación: dimensiones inseparables en la formación profesional.
- 1.6 El desarrollo local y su vínculo con la sociedad. Espacios para el aprendizaje.
- 1.7 Los contextos institucionales y la transdisciplinariedad.

No. 2. Entornos laborales en los campos de la información, el periodismo y la comunicación

Coordinadora: Dra.C. Gloria Ponjuan

- 2.1 Entornos laborales y retos socioculturales en el mundo contemporáneo (tecnologías, desterritorialización, emergencia de espacios locales).

- 2.2 Experiencias en los entornos laborales del periodismo, la comunicación y las ciencias de la información.
- 2.3 Convergencias, distorsiones y desafíos de la academia en los entornos laborales actuales.
- 2.4 Multidisciplinariedad, gestión de información y comunicación en los entornos laborales. Experiencias exitosas.
- 2.5 Entornos laborales infocomunicacionales en medio ambiente, salud y administración pública.
- 2.6 Los jóvenes y los nuevos entornos laborales e infocomunicacionales.
- 2.7 Entornos laborales infocomunicacionales e inclusión social.

No. 3. Gestión de la investigación

Coordinadora: Dra.C. Hilda Saladrigas

- 3.1 Políticas y formas (proyectos, redes) institucionales de la gestión de la investigación infocomunicacional.
- 3.2 Reflexiones sobre el estado del conocimiento en los campos de la información y la comunicación.
- 3.3 De la fragmentación a la integración teórico-metodológica entre las ciencias de la información y la comunicación. Retos y perspectivas.
- 3.4 Fundamentos teóricos y metodológicos de la transdisciplinariedad para el estudio de lo infocomunicacional.
- 3.5 Diálogos imprescindibles entre academia y sociedad: construcción de los objetos de investigación infocomunicacionales. Experiencias.
- 3.6 Agendas investigativas emergentes en la comunicación y la información.
- 3.7 Visibilidad del conocimiento construido en el campo de la información y la comunicación.

No. 4. TICs y sociedad de la información

Coordinadora: Dra.C. Déborah Torres Ponjuan

- 4.1 Gestión de la información, la comunicación y la comunicación en redes socio-digitales.
- 4.2 Identidades y espacio público digital.
- 4.3 Comunidades, acciones culturales e innovaciones digitales.

- 4.4 Experiencias e impacto del mundo “open”: open science, open data.
- 4.5 Comunicación digital, regulación y acción social.
- 4.6 Comunicación visual e interactiva en la información, el periodismo y la comunicación.
- 4.7 Acceso, uso e impacto de las tecnologías de la información para el desarrollo.
- 4.8 Gobierno electrónico y sociedad de la información.
- 4.9 Comunicación alternativa, movimientos sociales en los entornos digitales.

El programa académico contará con Conferencias Magistrales a cargo de expertos en estos temas, así como con mesas redondas, seminarios, ponencias y talleres. Se desarrollarán exhibiciones de algunas contribuciones en posters.

Las contribuciones de los participantes se recibirán en dos etapas:

- a. Presentación de resúmenes.
- b. Envío de ponencias completas.

Los resúmenes de las contribuciones se recibirán a partir de octubre de 2016 y hasta el 30 de marzo del 2017. El Comité Organizador evaluará la calidad de las presentaciones y su correspondencia con los temas del evento y responderá antes del 30 de abril del 2017.

Las ponencias completas serán recibidas desde el 30 de mayo hasta el 30 de junio del 2017, a fin de poder incorporarlas en las memorias del evento y programar su presentación.

Todas las informaciones relacionadas con la forma de envío de los resúmenes y su aceptación, así como con las inscripciones y el programa, serán ofrecidas próximamente en el sitio web del evento. ■