

Un estado del arte en torno a los estudios sobre la prensa española y la Guerra del 98¹

A state of art around the studies of Spanish press and 1898 War

M.Sc. Edel Lima Sarmiento: Periodista del diario *Juventud Rebelde*. Licenciado en Periodismo, Máster en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de La Habana y Máster en Investigación de la Comunicación como agente histórico-social por la Universidad de Valladolid. España. Investigador agregado.

M.Sc. Edel Lima Sarmiento

Resumen: A partir del método analítico-sintético y el análisis bibliográfico-documental como técnica de investigación, el presente artículo demuestra que la cuestión de la prensa española y la Guerra del 98 ha sido investigada con frecuencia, como lo prueban numerosos libros y artículos publicados en revistas o en compilaciones que integran la muestra. Sin embargo, la mayoría de esos estudios se ha dedicado a la actitud de los impresos durante el conflicto y al tratamiento que de este hicieron en sus páginas, por lo que importantes temáticas de interés permanecen menos estudiadas o casi inexploradas. Además, se exponen los resultados más relevantes del análisis crítico de las metodologías empleadas en el conjunto de esos trabajos, ya organizados por temáticas, con énfasis en el diseño metodológico, los sustentos teóricos y el uso de las fuentes de información

Palabras clave: estado del arte; prensa; España; Guerra del 98.

Abstract: *From the analytical-synthetic method and the bibliographical-documentary analysis as a research technique, this article shows that the issue of the Spanish press and the War of 98 has been frequently investigated, as evidenced by numerous books and articles published in journals Or compilations that make up the sample. Most of these studies, however, have been devoted to the attitude of the printed matter during the conflict and to the treatment of the latter in their pages, so important topics of interest remain less studied or almost unexplored. In addition, the most relevant results of the critical analysis of the methodologies used in all of these works, already organized by theme, are presented, with an emphasis on methodological design, theoretical support and the use of information sources.*

Keywords: *state of the art; press; Spain; War of 98.*

Introducción y metodología

La Guerra del 98 tuvo importantes implicaciones en la aparición de un nuevo mapa geopo-

1. En esencia, este artículo es resultado de la tesis de maestría "Del bullicio a la sordina. El control gubernamental de la prensa en España durante la Guerra del 98", defendida por su autor en la Universidad de Valladolid, España, en el curso 2012-2013.

lítico en el escenario internacional, al pasar de la dominación de España, una potencia en decadencia, a la de Estados Unidos, una potencia emergente, los territorios de Cuba, Puerto Rico, Filipinas e islas Guam. Además, en la esfera del periodismo, este hecho fue uno de los primeros conflictos bélicos de la historia en que la prensa —tanto la estadounidense como la española— desempeñó un papel destacado como factor desencadenante, si bien no fundamental, como en ocasiones se ha intentado presentar por la historiografía tradicional, que ha obviado la influencia que ejercieron poderosos grupos políticos, económicos o de presión para poner en función de sus intereses, en ambos países, aquellas publicaciones periódicas de fines del siglo XIX.

Ahora bien, dentro del amplio universo de estudios históricos sobre medios de comunicación en España, un tema no poco tratado en revistas científicas y libros ha sido el de la prensa española y la Guerra Hispano-Cubano-Norteamericana. La mayor eclosión de estas investigaciones se produjo en torno al año 1998, cuando se conmemoró el centenario del llamado Desastre del 98 y proliferaron en congresos, intercambios y publicaciones los acercamientos a ese trascendental hecho histórico desde múltiples aristas, entre las que no podía faltar, por su relevancia, el papel de los impresos durante el conflicto. A propósito, en este artículo se intenta compendiar cuanto se ha publicado al respecto, desde los trabajos aparentemente más discretos hasta los más significativos, y analizarlos críticamente para señalar las deficiencias observadas en ellos y mostrar aquellas parcelas que se encuentren poco abordadas o prácticamente sin explorar.

Sin embargo, dos limitaciones espaciales tiene este recuento: 1) en cuanto a la procedencia de la prensa involucrada en la referida conflagración finisecular, queda fuera de su alcance la abundante bibliografía sobre el desempeño de los periódicos norteamericanos y de otros países, porque ello trasciende los límites fijados en el objeto de investigación; y 2) con respecto a los escenarios de la guerra, se centra en los trabajos referidos a la prensa española y el conflicto en su conjunto o la cuestión de Cuba, ya que la revisión bibliográfica realizada revela el muy poco interés que ha suscitado entre los investigadores el seguimiento mediático que desde la metrópoli se hizo a lo que específicamente sucedía en Filipinas o en Puerto Rico. Ello, al parecer, ha estado motivado porque la Mayor de las Antillas era la colonia más importan-

te desde el punto de vista económico y fue donde, en definitiva, se decidió militarmente el curso de los acontecimientos.

En lo referido a la metodología, se utilizó el método analítico-sintético y el análisis bibliográfico-documental como técnica de investigación. Así, en el empeño de recopilar todo cuanto se hubiera publicado sobre la prensa española y la Guerra Hispano-Cubano-Norteamericana, se realizó una cuidadosa y amplia revisión de los catálogos de la biblioteca de la Universidad de Valladolid, en España, y de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí y de la biblioteca del Instituto de Historia de Cuba, en La Habana, así como se utilizaron el buscador Google Academic y el portal Dialnet, y fueron imprescindibles varios trabajos de corte bibliográfico sobre la Guerra del 98 en sí o la historia de los medios de comunicación en España (Altabella, 1983; Dorado, 1998; Fiestas y Sánchez, 1983; Rubio, 1998; En torno al 98: Cuba, Puerto Rico y Filipinas 1880-1910, 1995). También la bibliografía de los propios materiales objeto de análisis sugirió en ocasiones otros artículos o libros de interés para la investigación.

De cada trabajo incluido en la muestra —43 artículos científicos o académicos y 14 libros—, se resumió su contenido con el propósito de determinar las líneas temáticas existentes, los vacíos dentro de estas y las líneas temáticas de importancia inéditas hasta este momento. Asimismo, se hizo un análisis crítico de las metodologías empleadas, con énfasis en el diseño metodológico, los sustentos teóricos y el uso de fuentes de información primarias y secundarias. En cada caso, estos datos se recogieron en fichas que, valoradas desde una perspectiva cualitativa y holística, sirvieron para establecer las generalidades dentro del conjunto, centrándonos en aquellos aspectos que pudieran ser más relevantes, para elaborar los resultados que a continuación son expuestos.

Las publicaciones españolas ante la Guerra

Entre los estudios sobre la prensa española y la Guerra del 98 los más abundantes y variados son los relacionados con la postura de las publicaciones o el tratamiento periodístico de los sucesos más importantes poco antes y durante la contienda bélica hasta la firma de la paz, es decir, prácticamente a lo largo de todo el año 1898. En primer lugar hay que mencionar los de corte generalista, porque proponen una visión más de conjunto del

objeto, con el protagonismo de los medios de circulación nacional, sin excepción diarios y revistas editados en Madrid. En este caso se destacan las obras 1898: *La prensa y la guerra de Cuba*, de Félix Santos (1998) y *La independencia de Cuba y la prensa: apuntes para la historia*, de Nieves Bolado Argüello (1991). Sin dejar de reseñar el sensacionalismo de los periódicos estadounidenses, ambos textos intentan describir las posturas de la prensa española en los diferentes momentos del conflicto, la que en su mayoría pasó de una actitud belicista y triunfalista a abogar por la paz y la búsqueda de los culpables al patentizarse la derrota de España ante Estados Unidos.

No obstante, los dos libros no están exentos de algunas insuficiencias metodológicas, vinculadas sobre todo con el diseño de la investigación, al no conseguir una presentación equilibrada del tratamiento que la prensa dio a la guerra en sus distintas etapas. Por ejemplo, Santos (1998) apenas se refiere al discurso periodístico en relación con el proceso de paz y ni siquiera menciona la instauración de la censura previa a las publicaciones en julio de 1898, hecho que limitaría decisivamente la actitud de la prensa en los meses siguientes. Por su parte, Bolado Argüello (1991) no aborda cómo las publicaciones reflejaron el lapso del conflicto armado propiamente, desde finales de mayo hasta principios de julio con la destrucción de la escuadra naval comandada por el almirante Pascual Cervera.

Con el propósito de intentar llenar esos vacíos, es aconsejable complementar las fuentes ya mencionadas con varios artículos que amplían y enriquecen ese panorama, pertenecientes a autores como María Cruz Seoane (1998a), Santos Juliá (1998) y Luis Núñez Ladevéze (1998). A los anteriores hay que adicionar el singular libro *Fragmentos del 98. Prensa e información en el año del desastre*, de Álvaro Armero (1998). Como su título sugiere, el volumen realiza un atinado seguimiento cronológico del conflicto mediante segmentos de artículos, reportajes, comentarios, noticias, reseñas o entrevistas extraídos de las publicaciones de 1898, fundamentalmente de diarios y revistas nacionales con las más diversas tendencias políticas, aunque no faltan algunas incursiones por los periódicos de Barcelona, Nueva York, Manila o La Habana. De este modo, el texto —que muestra la guerra contada desde el propio discurso periodístico— tiene el valor adicional de ser fuente de información de primera mano y guía valiosísima para el investigador interesado en esta materia.

En la misma línea de cómo las publicaciones españolas reflejaron el conflicto hispano-cubano-norteamericano, hay una extensa lista de artículos que, de calidad heterogénea y enfilados a ámbitos o aspectos puntuales, se encuentran dispersos en revistas científicas y libros. Entre estos son preponderantes los estudios que toman como unidad de análisis la prensa de una región, provincia o ciudad determinada —Andalucía (Muñoz, 1986; Ruíz, 2000; Sanz, 1999), Canarias (Medina, 1998), Galicia (Salgado, 1999), Murcia (Arroyo, 1998) y Castilla y León (Mijangos y Montero, 2001; Abajo, Amores, Gutiérrez y Pérez, 2000)—, los cuales demuestran que las publicaciones locales adoptaron por lo general la misma política editorial que las de alcance nacional. Corroboran esa hipótesis las investigaciones que se han desarrollado desde la visión de algún diario en particular, que casi todos los seleccionados han sido provinciales (Baraja, 1979; Blanco, 1996; Rodríguez, 1998), salvo el caso de *El Imparcial* (Sánchez, 1998). También apuntan en ese sentido los acercamientos a la prensa militar del momento, la que, de poca tirada y sin apenas influencia en aquella sociedad española finisecular, sostuvo una prosa ruda y un aire belicista pleno durante todo el conflicto, con la excepción de las revistas profesionales del Ejército (González, 1999; Pascual, 2000).

Algunos estudiosos, en cambio, se han ocupado de exponer el reflejo de la Guerra del 98 a través de un género periodístico en específico (Martínez de las Heras, 1998) o literario, como es la poesía satírica que habitualmente se divulgaba en los medios impresos de la época (Bonillo, 2004) o el folletín rosa a partir de cuentos y novelas o la apropiación de sus técnicas en el relato periodístico (Medina, 2000). Ya sea con una muestra de una o varias publicaciones, ha habido interés por realizar pesquisas sobre la cobertura periodística de algún tema en especial vinculado con el conflicto bélico, como son las percepciones que se transmitieron a los lectores españoles sobre Estados Unidos (Piñeiro-Otero, 2011; Sevilla, 1998a), la derrota de la escuadra del almirante Cervera en la batalla naval de Santiago de Cuba (Lozano, Pinto y Varona, 2001) o las incidencias del regreso de los repatriados de la contienda en Cuba y su inserción en la sociedad peninsular (Orduña, 2000).

A las propuestas anteriores hay que adicionar las relacionadas con el discurso de los pocos impresos que, de escasos recursos y poco audibles en el arrollador coro patrioter, estuvieron en contra de la conflagración. En ese sentido, María Teresa

Noreña (1974) ahonda en cómo la prensa madrileña obrera, fuera socialista o anarquista, se opuso siempre a la solución belicista de España para acallar los reclamos de sus colonias y luego al enfrentamiento bélico con los Estados Unidos, mientras Gonzalo Zaragoza (1998) insiste en las dificultades que les imposibilitaron a los anarquistas dedicarse al tema cubano con mayor empeño en sus campañas. Asimismo, José Miguel Santacreu (1999) expone las discrepancias ideológicas de los distintos sectores que asumieron una posición común contraria a la guerra a través de sus órganos de expresión, entre los cuales solo falta por mencionar a los republicanos federales encabezados por Pi y Margall y su periódico *El Nuevo Régimen*.

Por último, no pueden olvidarse las interesantes aportaciones sobre el tratamiento de la guerra por medio de las imágenes (Álvarez, 1998; Elorza, 1988; Cerrejón, 2000; Repeto, 1998; Serrano, 1996; Tusell, Acosta y Uz, 2005). Al respecto despuntan las investigaciones del catedrático Joaquín B. López del Ramo (2006; 2007), quien con una acertada metodología en la que combina los atributos documentales, los elementos de codificación y la maquetación fotográficas, ha examinado en un artículo el uso de la fotografía vinculada a la contienda en varios semanarios gráficos españoles de 1898 y, en otro, ha comparado su evolución desde entonces hasta la guerra de Marruecos (1921) a través de las revistas *Blanco y Negro* y *La Esfera*, respectivamente.

Completado el repaso de los trabajos y monografías sobre las posturas de la prensa española acerca de la Guerra del 98, a dichos escritos se les puede sugerir las mismas recomendaciones metodológicas que el académico Manuel Martínez Nicolás (2006) ha indicado aplicables a los estudios en general sobre tratamiento mediático en España: utilizar diseños de investigación longitudinales en donde el objeto de estudio sea la evolución del discurso periodístico, cambiar de actitud con respecto a la teoría para dialogar con ella y ampliarla mediante la propia práctica investigativa, y apoyarse más en perspectivas como la construcción de las agendas y los encuadres mediáticos (pp. 158-159). Al mismo tiempo, es necesario no perder de vista los contextos en la comprensión del objeto de estudio, entender los contenidos de la prensa mediados por distintos actores internos del periódico y externos a él —en particular por la ideología de los grupos de poder que lo controlan—, y no pretender investigar los impresos sin acercarse a sus páginas y quedándose en la comodidad de las fuentes secundarias.

A este tenor, desde el punto de vista temático, aún quedan vacíos por llenar. Se necesita completar los estudios sobre las posiciones de la prensa local de varias regiones ante la guerra y las de algunos periódicos de relevancia, ya fueran de circulación nacional o provincial. También se echan en falta indagaciones sobre qué postura adoptaron durante el conflicto los impresos religiosos y los de los grupos nacionalistas periféricos, y cómo encauzaron editorialmente los acontecimientos en función de sus respectivos intereses. Del mismo modo, se requieren acercamientos con profundidad al discurso de los diarios y revistas del 98 en importantes temas como la imagen de la España derrotada, la tendencia a la Regeneración², la búsqueda de culpables tras la derrota y la crítica a las negociaciones de paz en París, entre otros. En el terreno de la fotografía *podrían realizarse análisis comparativos entre las publicaciones españolas y sus homólogas norteamericanas de la misma época, o búsqueda de fuentes originales sobre el mismo conflicto en archivos fotográficos españoles para comprobar si fueron o no publicadas en la prensa* (López del Ramo, 2007, p. 206). En este último aspecto, cuando se habla de publicaciones españolas, debe pensarse en las revistas y no en los diarios, en los que los elementos gráficos estaban prácticamente ausentes.

Entre opinión pública, corresponsales de guerra e historias de la prensa

Muy relacionada con la anterior y sin tanto haber en su provecho, una segunda línea investigativa en el tema en cuestión es la de la prensa española y la opinión pública nacional en el contexto del 98. Con el sentido de aprehender este objeto de modo general, son plausibles los artículos académicos de los historiadores María Cruz Seoane (1998b) y Celso Almuiña (1998). De sus lecturas se desprende que la opinión pública fue manipulada al hacerse creer que España tenía posibilidades reales de vencer en una guerra a Estados Unidos, y que los periódicos contribuyeron a esa desorientación, en algunos casos por desconocimiento e ignorancia, y en otros por complejos intereses económicos, ideológicos, políticos y militares, a lo que se suma una enraizada mentalidad imperial de mantener a toda costa las posesiones ultramarinas.

2. Sería deshonesto no referir que al respecto existe un estudio de un caso muy puntual. Para más información, véase Rodríguez (1999).

Mientras tanto, otros investigadores han tratado de reconstruir el proceso de formación de la opinión pública ceñidos a ejemplos locales, entre ellos María José Ruiz Acosta (1997), Óscar Álvarez Gila (2000) y Rosario Sevilla Soler, investigadora con varios trabajos sobre el ámbito andaluz y sevillano (1986, 1998b). De todo ese conjunto sobresale el libro *La Guerra de Cuba y la memoria colectiva. La crisis del 98 en la prensa sevillana*, de Sevilla Soler (1996), en el que con un meticuloso diseño longitudinal se teje a partir de cuatro periódicos las distintas reacciones e impresiones que en cada sector ideológico de la sociedad andaluza produjo la guerra con Estados Unidos. No obstante, los resultados se resienten por no haberse utilizado otras fuentes de la época distintas de la prensa, limitación de la que la propia autora es consciente. Emparentados con los aludidos anteriormente, pudieran considerarse otros estudios sobre prensa, diplomacia y opinión pública internacional alrededor del 98 (Hilton, 1994; Jiménez, 1998; Schulze, 1998), en especial el libro *1898: diplomacia y opinión*, de Cristóbal Robles Muñoz (1991); pero ello escapa de los marcos espaciales fijados para este compendio.

No es un secreto que los estudios de este campo están rodeados de cierto confusionismo teórico, al identificar habitualmente la opinión publicada (la prensa en este caso) con la opinión pública, lo que impide percibir a esta última como una realidad más compleja, cambiante y en continuo movimiento, resultante en ocasiones de opiniones mayoritarias y en otras de las de individualidades. Si bien es cierto que de enero hasta junio de 1898 la libertad de imprenta favoreció que distintos grupos sociales, políticos y económicos discutieran en las publicaciones sobre la problemática colonial, la prensa no había dejado de ser un sistema restringido de las élites y para las élites —si no piénsese en el alto índice de analfabetismo de entonces—, al servicio de heterogéneos y encontrados intereses partidistas e ideológicos de las clases gobernantes. No se pone en duda que el periódico fuera en 1898 el más importante escenario de manifestación de la opinión pública; pero tampoco era el único, pues otros elementos contribuían en la medida de sus posibilidades a conformar la mentalidad de época, entre ellos la literatura política y popular y otras fuentes como los debates parlamentarios, los documentos administrativos, la publicidad, la correspondencia, los sermones, las manifestaciones y las críticas populares, etc., en los cuales, según Ruiz Acosta (1996), durante

el siglo XIX español en ocasiones se puede encontrar el *clima de opinión* del momento más que en la misma prensa (p. 37).

De ahí que todavía esté por escribirse una investigación que profundice en los discursos y posiciones de los actores políticos, económicos y sociales más importantes de la nación española de cara al Desastre del 98 y que tuvieron también, por distintos canales de comunicación, un peso determinante en la formación de una opinión pública nacional a favor de la guerra como salida a la crisis de la sociedad española, al conflicto colonial y al intervencionismo estadounidense. Semejante empeño exigirá de un aparato teórico-metodológico más complejo, desde un enfoque multidisciplinar, que agrupe a sociólogos, historiadores, politólogos y comunicadores; asimismo, costará mucho tiempo, esfuerzo y dedicación, pero de no hacerse así se seguirá ofreciendo una visión parcial e incompleta del objeto en cuestión.

Todavía menos nutrida que cualquiera de las precedentes, una tercera línea investigativa se interesa por los corresponsales de los periódicos españoles durante la Guerra del 98, de la cual solo se han localizado dos solitarios opúsculos, uno de Elena Lowy Kirschner (1998) y otro de Domingo del Pino (1998). Lowy Kirschner aborda las fuentes de información que utilizaron los principales diarios ibéricos para mantener informados del conflicto a sus lectores, las secciones creadas al efecto, la identidad de los corresponsales, los géneros más utilizados por estos y hasta sus formas de presentar los relatos, en los que ya eran visibles problemas nada nuevos para el periodismo actual como la falta de atribución de las fuentes. Del Pino, quien se enmarca en la contienda cubana iniciada en 1895 hasta su desenlace en 1898, se introduce en la hostilidad que mantuvieron las autoridades coloniales con los propios periodistas españoles, expone el sesgado lenguaje periodístico en la manera de presentar las informaciones enviadas desde La Habana a Madrid, y ofrece semblanzas biográficas de algunos de los reporteros ibéricos más connotados.

Ello no significa que esté agotada esta parcela en específico, pues en muchos de esos puntos se puede profundizar y complementarlos con otros, como los cambios observados en la información periodística a raíz de la situación bélica y las peripecias de estos reporteros en su arriesgada labor. Desde luego, será necesario “leer” con otros parámetros los periódicos españoles y diversificar las fuentes no solo con cartas, diarios y archivos

personales que pertenecieran a esos periodistas, sino que habrá también que buscar sus huellas en la prensa y la documentación del escenario donde cubrieron la guerra.

Ya explicados los itinerarios fundamentales de investigación en el tema que ocupa, se hace necesario conocer cómo este ha sido tratado en los distintos compendios de historia de la prensa española que temporalmente lo comprenden. Autores como Pedro Gómez Aparicio (1971; 1974), Marcelino Tobajas (1984) y Juan Francisco Fuentes y Javier Fernández (1998) son quienes más han hecho por trabajar la temática en sus respectivas obras, con algunas de las miradas antes trazadas e incluso con otras novedosas. En cambio, otros investigadores (Cruz, 1977, 1987; Espina, 1960; Sánchez y Barrera del Barrio, 1992; Pizarroso, 1992) apenas la rozan en apretada síntesis, quizá justificados en algunos casos por la corta extensión de sus textos, pero en los más responde a una rigidez metodológica y conceptual positivista, que prioriza la caracterización de las distintas publicaciones por encima de múltiples factores (la influencia de la prensa en la sociedad, sus relaciones con otros actores sociales y políticos, la repercusión de un adelanto técnico en ella, el tratamiento periodístico de determinados acontecimientos, la infraestructura del periódico...) que pueden resultar, según el momento, lo más trascendente en el devenir de un sujeto tan dinámico como la prensa. En fin, el papel de los impresos españoles en la Guerra del 98 es un asunto que, por su importancia en el curso de los acontecimientos históricos y periodísticos, no puede soslayarse en monografías como las anteriores. Por otro lado, un balance similar podría realizarse de las diversas historias sobre publicaciones de la época (Álvarez, 1940; Araujo, 1946; Iglesias, 1980; Ortega y Gasset, 1956), pero el resultado podría ser hasta más alarmante.

Subtemas de urgencia por tratar

Aunque el tema de la prensa española y la Guerra del 98 puede parecer un camino bastante trillado, algunos tópicos de preeminencia dentro de él apenas han sido estudiados. Por más que se habla del sensacionalismo de las publicaciones españolas durante el trance, en la amplia bibliografía consultada solo Concha Edo (1998) y Marcelino Tobajas (1984) plasman algunas consideraciones someras al respecto. Lo cierto es que no era una práctica nueva en la prensa española (se había visto antes en el tratamiento periodístico, en 1888, del crimen

de la calle Fuencarral³ y de otros muchos asesinatos posteriores, además de ser muy visible en la crónica taurina), y los periódicos tuvieron con la insurrección iniciada en Cuba en 1895 y más tarde con la intervención norteamericana en el conflicto, una magnífica oportunidad para ponerlo en práctica y aumentar sus tiradas y ventas por encima de las cifras alcanzadas en los últimos años, las que luego cayeron con la crisis de credibilidad que les sobrevino a los impresos tras el fin de la guerra.

Si bien las publicaciones españolas de finales del XIX estaban muy lejos de convertirse en una prensa de masas, como explica Jesús Timoteo Álvarez (1989), *ya era otra cosa* y se había comenzado a sustituir el periodismo de partido o de personalismo por la empresa periodística, la que iniciaba *una fuerte carrera hacia los precios más bajos, hacia la reducción de costes de producción, hacia la rapidez de edición y la capacidad tecnológica, hacia el sensacionalismo...* (pp. 17 y 27). Teniendo en cuenta estas premisas, se impone entonces describir aquella tendencia al efectismo informativo, profundizar en sus causas, conocer sus publicaciones abanderadas y las técnicas empleadas —que pudieron haber quedado solo en el contenido pero también afectar el diseño—, y potenciar estudios comparativos del caso español con el de los aventajados diarios europeos y norteamericanos de la misma época, en búsqueda de posibles influencias.

Del mismo modo, sorprende que no se hayan realizado estudios de la relación prensa-poder político en el marco del 98, cuando tradicionalmente esta ha sido problemática en la historia y, todavía más, en tiempo de guerra. Aun de manera tangencial, son contados los autores que se han referido a esta arista, los cuales son a su vez citados por otros sin aportar elementos novedosos. Por ello, las precisiones de Gómez Aparicio (1974) son muy valiosas para conocer del establecimiento de la censura previa a los impresos en julio de 1898 y algunas de las incidencias en su aplicación. En cambio, un artículo ya mencionado de Mónica Orduña (2000)

3. Acaecido el 2 de julio de 1888 en el piso segundo izquierda del número 109 de la calle de Fuencarral, de Madrid, la víctima fue la viuda rica doña Luciana Borcino y los principales sospechosos del crimen resultaron su propio hijo y su sirvienta, quien finalmente sería condenada a ejecución, la última que en España se hizo en público con garrote vil. El hecho mantuvo en vilo a la sociedad española durante varios meses. A sus pormenores toda la prensa dedicó diariamente al menos una columna, y los directores de los diarios más importantes se involucraron de conjunto en el proceso judicial para señalar arbitrariedades y llegar al trasfondo del caso.

pone de manifiesto las limitaciones que trajo la censura en el tratamiento de un tema como el de los soldados repatriados de la guerra en Cuba.

A partir de estas pistas, se han de dirigir los análisis a dilucidar los entresijos de las tensiones entre el Gobierno encabezado por el anciano Práxedes Mateo Sagasta y las publicaciones periódicas, en especial, definir la política gubernamental de prensa, pormenorizar los rasgos de la censura, reconocer otros métodos de control ejercidos sobre los medios impresos y los periodistas, valorar el impacto en los contenidos de las restricciones de la libertad de expresión e identificar algunas de las formas discursivas utilizadas desde las redacciones para lograr decir en ocasiones lo que se les prohibía. Por lo demás, un valioso referente teórico y conceptual para este propósito pudiera hallarse en las numerosas investigaciones sobre la censura en el contexto de la Segunda República (1931-1936) y de los regímenes de Primo de Rivera (1923-1930) y Francisco Franco (1939-1975).

Conclusiones y recomendaciones

Como ha podido apreciarse, el tema de la prensa española y la Guerra del 98 ha sido investigado en innumerables estudios. Aunque de manera desigual, tres líneas temáticas han sido abordadas principalmente: 1) la postura de las publicaciones españolas ante la Guerra del 98, 2) la prensa ibérica y la opinión pública nacional en el contexto del 98 y 3) los corresponsales de los periódicos peninsulares en los escenarios de la conflagración. No obstante, en los anteriores subtemas todavía queda por hacer y, en especial, se detectan otros dos subtemas de importancia que no han sido tratados con profundidad hasta el momento por los investigadores: 1) el sensacionalismo de los medios impresos españoles durante el conflicto y 2) la rela-

ción prensa-poder político en la España de 1898. Lógicamente, ello no quiere decir que pueda haber otros subtemas de interés que hayan escapado a nuestra atención.

Al valorar en su conjunto los trabajos mencionados a lo largo de este artículo, en las futuras investigaciones se hace necesario cuidar más la elaboración y cumplimiento del diseño metodológico y poner mayor énfasis en la interrelación de los resultados con los constructos teóricos que sustenten esas indagaciones, en particular con las perspectivas más actuales extrapolables a aquel contexto. Además, es imprescindible el uso de fuentes primarias como las publicaciones periódicas, los debates parlamentarios, las memorias o correspondencia de periodistas y de todas las que puedan estar al alcance del investigador en relación con el tema en cuestión, teniendo en cuenta que cada vez es más fácil el acceso a ellas —gracias a su digitalización y a las nuevas tecnologías— y que garantizan la novedad del estudio y en parte su carácter histórico y científico.

En el orden de las recomendaciones, con el objetivo de ir actualizando este compendio, es aconsejable seguir de cerca las investigaciones que vayan apareciendo sobre el tema que ocupa y realizar un inventario de los trabajos que sobre este puedan permanecer sin publicarse en las bibliotecas de universidades y centros investigativos en España y otros países. Asimismo, sería acertado ampliar este estado del arte con un balance de los estudios relacionados con la Guerra del 98 y la prensa estadounidense, la de los territorios coloniales que fueron escenarios de las acciones militares o la de otras naciones europeas o latinoamericanas involucradas de una forma u otra en el conflicto. ■

Recibido: mayo de 2016

Aceptado: julio de 2016

Bibliografía

Abajo, J. F.; Amores, P. A.; Gutiérrez, A. I. y Pérez, M. I. (2000). La prensa vallisoletana ante la intervención de Estados Unidos en la guerra hispanocubana y la pérdida de las colonias. En R. Sánchez Montero (Ed.), *En torno al 98. España en el tránsito del siglo XIX al XX. Actas del IV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, Tomo II (pp. 303-310). Huelva: Universidad de Huelva.

Almuña, C. (1998). La opinión pública española ante la pérdida del imperio colo-

nial. Del Zanjón al desastre (1878-1898). En *Imágenes y ensayos del 98* (pp. 205-252). Valencia: Fundación Cañada Blanch.

Álvarez Gila, Ó. (2000). Opinión Pública y vida municipal ante la Guerra de Cuba (Portugalete, 1895-1898). En *XIII Coloquio de Historia Canaria-Americana, VIII Congreso Internacional de Historia de América (AEA), Coloquio de Historia Canaria-Americana (13o. 1998)* (pp. 240-251). Las Palmas de Gran Canaria: Ediciones del Cabildo de Gran Canaria.

Álvarez, J. T. (1989). *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona: Editorial Ariel.

Álvarez Calvo, J. (1940). *Historia del Diario de Barcelona (1792-1938)*. Barcelona: Imprenta la Neotipia.

Álvarez Junco, J. (1998). Caricaturas y estereotipos del 98. En *Aquella guerra nuestra con Estados Unidos... Prensa y opinión en*

- 1898 (pp. 141-146). Madrid: Fundación Carlos de Amberes.
- Altabella Hernández, J. (1983). *Fuentes crítico-bibliográficas para la historia de la prensa provincial española*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Araujo Costa, L. (1946). *Biografía de La Época*. Madrid: Libros y revistas.
- Armero, Á. (1998). *Fragmentos del 98. Prensa e información en el año del desastre*. Madrid: Consejería de Educación y Cultura, Comunidad de Madrid.
- Arroyo Cabello, M. (1998). La prensa murciana en el desastre del 98. *Historia y Comunicación Social*, (3), 15-25.
- Baraja Montaña, M. (1979). *La guerra de independencia de Cuba a través del Diario de Cádiz, 1995-98: del Grito de Baire al hundimiento del Maine*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Blanco Rodríguez, J. A. (1996). El Norte de Castilla ante la guerra de Cuba (1895-1898). *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea*, (16), 177-208.
- Bolado Argüello, N. (1991). *La independencia de Cuba y la prensa: apuntes para la Historia*. Torrelavega (Cantabria): Ayuntamiento de Torrelavega.
- Bonillo Martínez, G. (2004). La "crisis del 98" a través de la poesía publicada en la prensa almeriense. En C. Rozalén Fuentes y R. M. Úbeda Vilches, *La crisis de fin de siglo en la provincia de Almería: el desastre del 98* (pp. 195-217). Almería: Instituto de Estudios Almerienses.
- Cerrejón Aranda, F. J. (2000). Una guerra desde las viñetas. En Rafael Sánchez Montero (Ed.), *En torno al 98. España en el tránsito del siglo XIX al XX. Actas del IV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, Tomo II (pp. 315-319). Huelva: Universidad de Huelva.
- Cruz Seoane, M. (1977). *Oratoria y periodismo en la España del siglo XIX*. Valencia: Fundación Juan March/Editorial Castalia.
- Cruz Seoane, M. (1987). *Historia del periodismo en España*, Tomo II El siglo XIX, Primera reimpresión. Madrid: Alianza Editorial.
- Cruz Seoane, M. (1998a). La guerra de 1898 en la prensa española. "Responsabilidades" de una prensa irresponsable. *En Aquella guerra nuestra con Estados Unidos... Prensa y opinión en 1898* (pp. 57-71). Madrid: Fundación Carlos de Amberes.
- Cruz Seoane, M. (1998b). La prensa y la opinión pública. En P. Lain Entralgo y C. Seco Serrano (Ed.), *España en 1898. Las claves del Desastre* (pp. 277-294). Barcelona: Galaxia Gutenberg/ Círculo de Lectores.
- Dorado, C. (1998). Hemerotecas madrileñas y fuentes hemerográficas para un acercamiento al 98 pasado. *Revista de la SEECI*, 1 (1), 93-100.
- Edo, C. (1998). Los periódicos de Madrid en 1898. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (4), 39-60.
- Elorza, A. (1988). Con la marcha de Cádiz (imágenes españolas de la guerra de Independencia cubana, 1895-1898). *Estudios de Historia Social*, (44-47), 327-386.
- En torno al 98: Cuba, Puerto Rico y Filipinas 1880-1910 (1995). *Cuadernos Rayuela. Bibliografías sobre América Latina*, (6), Madrid: Cindoc-CSIC.
- Espina, A. (1960). *El cuarto poder. Cien años de periodismo español*. Madrid: Ediciones Aguilar.
- Fiestas, E. y Sánchez Aranda, J. J. (1983). Ensayo de bibliografía sobre historia del periodismo español. *Documentación de las ciencias de la información*, (7), 81-198.
- Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J. (1998). *Historia del periodismo español*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Gómez Aparicio, P. (1971). *Historia del periodismo español. De la Revolución de septiembre al desastre colonial*, Tomo II. Madrid: Editora Nacional.
- Gómez Aparicio, P. (1974). *Historia del periodismo español. De las guerras coloniales a la Dictadura*, Tomo III. Madrid: Editora Nacional.
- González Martín, A. M. (1999). Prensa y militares en la última década del XIX. *Ga-des*, (23), 193-202.
- Hilton, S. L. (1994). La Guerra Hispano-norteamericana de 1898: Interrogantes entre las relaciones entre prensa, opinión pública y política. *REDEN, revista española de estudios norteamericanos*, (7), 71-87.
- Iglesias, F. (1980). *Historia de una empresa periodística. Prensa Española, editora de "ABC" y "Blanco y Negro" (1891-1978)*. Madrid: Prensa Española.
- Jiménez Mancha, J. (1998). 1898: prensa y opinión pública en España y los Estados Unidos. *Revista de Comunicación SEECI*, (2). Recuperado de http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero_2/DATOS.html.
- Juliá, S. (1998). El león que no quería pelear. *En Aquella guerra nuestra con Estados Unidos... Prensa y opinión en 1898* (pp. 17-33). Madrid: Fundación Carlos de Amberes.
- López del Ramo, J. B. (2006). Los desastres bélicos de Cuba y Annual en las revistas gráficas de la época. Análisis de la imagen fotográfica. *En Democracia y buen gobierno. V Jornadas Imagen, Cultura y Tecnología*. Getafe: Universidad Carlos III. Recuperado de <http://e-archivo.uc3m.es/bitstream...>
- López del Ramo, J. B. (2007). Análisis descriptivo de las fotografías de la guerra de Cuba en la prensa española de 1898: atributos documentales, codificación periodística y maquetación. *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*, (1), 201-206.
- Lozano Gutiérrez, S.; Pinto Venturino, S. y Varona García, S. (2001). La tragedia de la Escuadra de Cervera: estudio de una conmoción social a través del Diario de Burgos. En M. E. Martín Acosta, C. M. Parceros Torre y A. Sagarra Gamazo (Ed.), *Metodología y nuevas líneas de investigación de la historia de América* (pp. 325-332). Burgos: Universidad de Burgos.
- Lowy Kirschner, E. (1998). La información de Cuba y Filipinas en los periódicos de Madrid: los corresponsales de guerra. *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (4), 87-102.
- Martínez de las Heras, A. (1998). La guerra del 98 a través de los artículos de fondo de La Lectura Dominical. *Historia y Comunicación Social*, (3), 111-125.
- Martínez Nicolás, M. (2006). Masa (en situación) crítica. La investigación sobre periodismo en España: comunidad científica e intereses de conocimiento. *Análisis*, (33), 135-170.
- Medina Hernández, I. (1998). Cuba, Canarias y la prensa, en el contexto del 98. *Revista Latina de Comunicación Social*, (6). Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/82ile.htm>.
- Medina Hernández, M. E. (2000). La Guerra de Cuba y el folletín rosa: seriación en la prensa tinerfeña de fines del siglo XIX. *En XIII Coloquio de Historia Canario-Americana, 1998 [CD-ROM]*, (pp. 828-844). Las Palmas de Gran Canaria: Cabildo Insular de Gran Canaria.
- Mijangos Rodríguez, J. y Montero Gutiérrez, J. (2001). La Guerra de Cuba a través de la prensa de Burgos. En M. E. Martín Acosta, C. M. Parceros Torre y A. Sagarra Gamazo (Ed.), *Metodología y nuevas líneas de investigación de la historia de América* (pp. 333-346). Burgos: Universidad de Burgos.

- Muñoz Bort, D. (1986). La crisis de 1898 a través de la prensa onubense. En *Andalucía y América en el siglo XIX: Actas de las V Jornadas de Andalucía y América*, Vol. 1 (pp. 541-580). Sevilla: Escuela de Estudios Hispanoamericanos.
- Noreña, M. T. (1974). La prensa obrera madrileña ante la crisis del 98. En J. M. Jover Zamora (Ed.), *El siglo XIX en España: doce estudios* (pp. 571-611). Barcelona: Editorial Planeta.
- Núñez Ladevéze, L. (1998). La Prensa española en la crisis del 98. En C. Mellizo y L. Núñez Ladevéze (Ed.), *España, Estados Unidos y la crisis de 1898. Reflexiones para un centenario* (pp. 245-283). Madrid: Fundación para el análisis y los estudios sociales y los autores.
- Orduña Prada, M. (2000). Los repatriados de Cuba desde la perspectiva de la prensa del momento. En R. Sánchez Montero (Ed.), *En torno al 98. España en el tránsito del siglo XIX al XX, Actas del IV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, Tomo II (pp. 271-281). Huelva: Universidad de Huelva.
- Ortega y Gasset, M. (1956). *El Imparcial. Biografía de un gran periódico español*. Zaragoza: Librería General.
- Pascual, P. (2000). La prensa militar y el 98. En *XIII Coloquio de Historia Canario-Americana*, 1998 [CD-ROM], (pp. 252-275). Las Palmas de Gran Canaria: Cabildo Insular de Gran Canaria.
- Pino, D. del (1998). Guerra de Cuba (1895-1898): corresponsales de guerra. Aventureros, propagandistas, combatientes y manipuladores. En S. Juliá (Ed.), *Aquella guerra nuestra con Estados Unidos... Prensa y opinión en 1898*. Madrid: Fundación Carlos de Amberes. Recuperado de <http://www.domingodelpino.com/index.php?id=75>.
- Piñeiro-Otero, T. (2011). Héroes, filibusteros y villanos. Representaciones y mitos de la Guerra de Cuba en la prensa gallega del momento (1895-1898). *Historia y Comunicación Social*, (16), 111-130.
- Pizarroso Quintero, A. (1992). *De la Gazeeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España*. Madrid: Editorial Complutense.
- Repeto García, D. (1998). El discurso patriótico a través de la imagen en la lucha por las últimas colonias españolas: La Ilustración Española y Americana (1895-1898). *Gades*, (23), 247-261.
- Robles Muñoz, C. (1991). *1898: diplomacia y opinión*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Rodríguez López, E. (1998). El "desastre" de 1898, en Diario de Avisos, de Tenerife. *Revista Latina de Comunicación Social*, (9). Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/43enri.htm>.
- Rodríguez Rodríguez, J. J. (1999). Breve análisis de los artículos regeneracionistas en el Diario de Cádiz. *Gades*, (23), 421-440.
- Rubio Liniers, M. C. (Coord.). (1998). La crisis del 98. En *Bibliografías de Historia de España*, (8), Madrid: Cindoc.
- Ruiz Acosta, M. J. (1996). *Sevilla e Hispanoamérica: Prensa y opinión pública tras el Desastre de 1898*. Sevilla: Escuela de Estudios Hispano-Americanos.
- Ruiz Acosta, M. J. (1997). La prensa sevillana ante los acontecimientos del 98. Un caso de opinión pública en un marco local. *Investigaciones Históricas*, (17), 191-205.
- Ruiz Acosta, M. J. (2000). Cuba desde España. La prensa sevillana ante el conflicto de la Gran Antilla en 1898. En R. Sánchez Montero (Ed.), *En torno al 98. España en el tránsito del siglo XIX al XX. Actas del IV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, Tomo II (pp. 295-302). Huelva: Universidad de Huelva.
- Salgado Tejido, X. (1999). 1898, el fin del imperio español. La prensa gallega antes y después del desastre. *Revista Latina de Comunicación Social*, (18). Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/1999gjn/80haba2.htm>.
- Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C. (1992). *Historia del periodismo español, desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.
- Sánchez Illán, J. C. (1998). El Imparcial ante la Guerra de Cuba. En *Historia y Comunicación Social*, (3), 201-221.
- Santacreu Soler, J. M. (1999). Los españoles que discrepaban sobre la guerra: la otra cara del 98. *Anales de Historia Contemporánea*, (14), 195-203.
- Santos, F. (1998). *1898: La prensa y la Guerra de Cuba*. Vizcaya: Asociación Julián Zugazagoitia.
- Sanz Ruiz, M. E. (1999). Visión de los acontecimientos de 1898 a través de la prensa jerezana. *Gades*, (23), 331-342.
- Schulze Schneider, I. (1998). 1898: Apuntes sobre la diplomacia internacional y la opinión pública. *Historia y Comunicación Social*, (3), 223-238.
- Serrano, C. (1996). Cuba: los inicios de una guerra gráfica. En C. Naranjo, L. M. García Mora y M. A. Puig-Samper (Ed.), *La nación soñada: Cuba, Puerto Rico y Filipinas ante el 98* (pp. 675-684). Madrid: Ediciones Doce Calles.
- Sevilla Soler, R. (1986). La Intervención Norteamericana en Cuba y la Opinión Pública Andaluza. *Anuario de Estudios Americanos*, (43), 469-516.
- Sevilla Soler, R. (1996). *La Guerra de Cuba y la memoria colectiva. La crisis del 98 en la prensa sevillana*. Sevilla: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Sevilla Soler, R. (1998a). España-Estados Unidos: 1898, Impresiones del Derrotado. *Revista de Occidente*, (202-203), 278-293.
- Sevilla Soler, R. (1998b). ¿"Opinión pública" frente a "opinión publicada"? 1898: La cuestión cubana. *Revista de Indias*, 58 (212), 255-276.
- Tobajas, M. (1984). *El periodismo español. Notas para su historia*. Madrid: Ediciones Forja.
- Tusell, J.; Acosta, E. y Uz, E. de la (2005). *Fotografías de la guerra de Cuba*. Valencia: Pentagraf D.L.
- Zaragoza Ruvira, G. (1998). La guerra del 98 y los anarquistas españoles a través de varias publicaciones. *Estudis: Revista de historia moderna*, (24), 467-478.