

Reseñas

M.Sc. Javier Ramón Santovenia Díaz

El ecosistema del libro electrónico universitario

Lic. Ana Luisa Pinillo León

Jornada de iniciativas: CreatiBi 2016

M.Sc. Manuel Paulino Linares Herrera

David Caldevilla Domínguez

Revistas científicas: Apuntes del CRESC 2016

El ecosistema del libro electrónico universitario

M.Sc. Javier Ramón Santovenia Díaz: Instituto Politécnico "Fernando Aguado y Rico". Cuba.
interactivo@infomed.sld.cu

La lectura es un acto de comunicación que afecta a todas las especialidades, sobre todo ante el auge de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) éstas nos acompañan diariamente en la mayoría de las acciones que realizamos, en este sentido los sistemas de edición digital están transformando a los sistemas de información en todas las ramas del saber mediante la utilización del libro electrónico en el ecosistema de información, constituyendo una herramienta de base para la producción de contenidos

Un libro ha llamado nuestra atención por su extraordinario valor, se trata de *El ecosistema del libro electrónico universitario*, es una obra escrita por profesores universitarios y experimentados investigadores de la Universidad de Salamanca, España: José Antonio Cordón García, Raquel Gómez Díaz, Julio Alonso Arévalo y José Luis Alonso Berrocal..

Exponen como en los últimos cinco años las Bibliotecas Universitarias (BU) pueden incrementar las actividades de promoción para el uso del libro electrónico, en lo referente la edición científica internacional, sin olvidar los elementos socioculturales de sus usuarios. En este sentido, los autores destacan como la integración del libro electrónico en las bibliotecas universitarias ha posibilitado la adaptación de las mismas a los nuevos contextos de aprendizaje.

La experiencia se extiende paulatinamente, por ejemplo, Lai, H., & Li, M. (2014), en un estudio del comportamiento de los estudiantes universitarios



en el uso de libros electrónicos en Hong Kong, hallaron que más de la mitad de los encuestados, el 55,7% de ellos, opina que el modo más eficaz de animar a los estudiantes a utilizar libros electrónicos sería proporcionar guías del usuario en línea, que se podrían hacer fácilmente accesible para los usuarios de los sitios web de bibliotecas universitarias (BU).

A nivel internacional está ocurriendo una transformación en la interrelación dinámica existente entre profesores, estudiantes e investigadores debido a la edición y aumento del consumo de recursos en formato digital, mediante el desarrollo de

programas basados en el autoaprendizaje en sus diferentes modalidades de aprendizaje colaborativo (e-learning, t-learning y m-learning). Esto influye en la transformación de la misión, visión y los objetivos, además de los procedimientos de trabajo de las BU. Es posible evidenciar que se exponen las iniciativas emprendidas por algunas universidades en la sustitución del papel por los formatos digitales con el Kindle y el Ipad, para acometer estas transformaciones de forma estratégica. Se destaca como con el formato electrónico los costes de producción de este tipo de material se minimizan, e incluso hace posible su difusión gratuita a través de repositorios digitales.

Los autores de este libro se refiere a la apropiación de los nuevos conocimientos cognitivo, específicamente en la percepción y la lecto-escritura; es decir, el desarrollo de los conocimientos y saberes (habilidades a desarrollar en los estudiantes), donde se han roto las fronteras entre la razón e imaginación, los saberes y la información, lo que se convierte en nuevo conocimiento, contribuyendo al perfeccionamiento del saber experto y el respeto que se merece la experiencia profana o empírica, muy importantes para el proceso de aprendizaje desde la gestión educativa en las universidades, a partir del uso intensivo del libro electrónico, por ende, acelerando los procesos relacionados con la reconfiguración del esquema básico de las bibliotecas universitarias.

Sobre este particular es saludable tener en cuenta la interesante reflexión de la investigadora Jakeline Duarte, (2003), citando a Martín-Barbero cuando expresa que el lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para expresarse, densificarse y convertirse en estructural.

Son ocho los capítulos que conforman el libro y se identifican:

Capítulo I. Introducción

Capítulo II. La edición universitaria: consideraciones generales. La edición científica internacional.

Capítulo III. Los usuarios y la lectura electrónica: Incremento, socialización y personalización. Safari, Questia, Ebrary, Amazon, Barnes and Noble y Google Books,

Capítulo IV. La edición universitaria en España.

Capítulo V. La edición electrónica una progresión constante.

Capítulo VI. La edición electrónica universitaria.

Capítulo VII. Factores de influencia y tendencias para la evolución de los libros electrónicos universitarios. Acceso abierto, Lectura en la nube y el alquiler y préstamo de libros de texto electrónico.

Préstamo de libros electrónicos. Kindle Owners Lending Library for Amazon Prime Members “Lending Kindle Books”, el alquiler de libros de texto, las redes de préstamo entre desconocidos: Ebook Fling, Booklending, Lendle. El préstamo en bibliotecas: Ramdon House Inc, HarperCollins Publishers, Macmillan, Penguin Group EE.UU, Simon & Schuster, Hachette Book Group, Scholastic Corporation, los modelos de negocio. Proveedores de libros electrónicos en bibliotecas, la plataforma de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas, la integración con sistemas de referencia social, el describir—visibilizar— encontrar, la creación de aplicaciones (App) de editoriales o de obras, el enfoque hacia el mercado latinoamericano y los libros de textos electrónicos y plataformas de enseñanza.

Se considera que un capítulo de especial importancia es el octavo.

Capítulo VIII. Metodología para la evaluación de libros electrónicos y editoriales científicas: una propuesta.

8.1. Criterio para la evaluación de las editoriales científicas.

8.2. Estudios de la usabilidad, visibilidad, redes sociales y bibliografías recomendadas.

8.2.1. Metodología general, la visibilidad de la información, el motor de búsqueda interno, el directorio.

8.2.2. Actualización, accesibilidad, navegación, accesibilidad a las obras, difusión de la información y secciones de interés.

8.2.3. Redes sociales.

8.2.4. Edición electrónica con el análisis de los resultados.

8.3.1. Visibilidad de la información.

8.3.2. Búsqueda.

8.3.3. Directorio.

8.3.4. Actualización, accesibilidad, navegación.

8.3.5. Accesibilidad a las obras.

8.3.6. Difusión de la información.

8.3.7. Secciones de interés.

8.3.8. Redes sociales: Facebook y las editoriales, Twitter y las editoriales.

8.3.9. Edición electrónica.

8.3.10. Recomendaciones para la mejora de páginas Web de las editoriales universitarias.

El estudio de las bibliografías recomendadas, la metodología y los resultados primera fase. Sistema de acceso y características de los servicios de bibliografías recomendadas por las universidades y los resultados segunda fase. El libro termina con las conclusiones, el epílogo y las referencias

Los libros publicados en formato papel cada vez son más caros, por lo que les resulta muy difícil a los estudiantes universitarios acceder a los contenidos de calidad. Una solución práctica se evidencia en los cambios operados en los sistemas

de edición digital, que influyen en los sistemas de comunicación inherentes al ámbito literario y científico.

Por este motivo, sin temor a equivocarnos, podemos afirmar que el libro electrónico está cambiando radicalmente el modo de ver y hacer las cosas en lo que se refiere al tratamiento de la información en el entorno digital, sin pasar por alto la visión curricular-cultural de las universidades como instituciones generadoras de conocimientos, saberes y habilidades, cuyos docentes y educandos deben enfrentar nuevos retos para continuar cumpliendo su misión consistente en la formación de los futuros ciudadanos con pertinencia y calidad profesional. ■

Bibliografía

Duarte D., Jakeline. (2003). *Ambientes de aprendizaje: una aproximación conceptual*. Estudios pedagógicos (Valdivia), 2003. (29), 97-113. Recuperado en 15 de abril de 2014, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071807052003000100007&lng=es&tlng=pt.10.4067/S0718-07052003000100007

sciELO.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071807052003000100007&lng=es&tlng=pt.10.4067/S0718-07052003000100007

Lai, H., & Li, M. (2014). *A study of university student behaviors in using eBooks in Hong Kong*. Knowledge Management & E-Learning: An International Journal (KM&EL), 5(4), 455-467

Jornada de iniciativas: CreatiBi 2016

Lic. Ana Luisa Pinillo León
analuisa@infomed.sld.cu

La Biblioteca Médica Nacional celebró recientemente la Jornada Científica denominada CreatiBi, en su primera edición, tuvo lugar en su Sala de Lectura "Xiomara Alfonso" entre el 11 al 15 de abril del 2016. Las palabras inaugurales estuvieron a cargo de la Dra.C. Ileana Regla Alfonso Sánchez, Directora del Centro Nacional de Información de las Ciencias Médicas (INFOMED).

Durante su intervención, la doctora reflexionó sobre la necesidad del incremento de la inteligencia colectiva en las bibliotecas para trabajar con creatividad e innovación. Señaló además, que esta Jornada constituye una muestra de cuánto se puede lograr para el desarrollo de acciones multidisciplinarias que contribuyan al incremento de la eficiencia en los procesos y el cumplimiento de los objetivos.

En esta primera edición, el objetivo central del evento estuvo focalizado en fomentar la creatividad individual y colectiva para mejorar productos y servicios en las bibliotecas. Se propuso intercam-

CREATI Bi

POR PRIMERA VEZ
EN LA RED DE BIBLIOTECAS CUBANAS
DEL 11 - 15 ABRIL 2016

Transforma tus ideas en proyectos, tus proyectos en realidad y la realidad en una mejor biblioteca

La creatividad es la generación de nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Por lo general todos sabemos reconocerla cuando la tenemos delante, pero todavía hay quien no valora la importancia que esta capacidad puede tener para generar valor incluso dentro del mundo Bibliotecario.

El objetivo es fomentar las ideas originales para animar a pensar de manera diferente, promover la utilización de los recursos de ideas y otras técnicas creativas y animar a las personas a hacer las cosas con pasión y aprovechar las oportunidades que se les presentan.

Y es que las Bibliotecas cada vez buscan más personas que puedan aportar una nueva visión y sean capaces de compartir sus ideas con un equipo.

*Al calor de la noche se va la luz por falta de una, también la luz de la creatividad dentro de nosotros. ¿Qué un libro da Leonardo Da Vinci. En la noche se apagó el 23 de abril (la fecha de nacimiento) como acción de la primera necesidad de la creatividad y la innovación, que termina el día 23 con el día de la Creatividad. Comienza en junio cuando una repetición constante de creatividad. Para crear, hay que ser persistente que la creatividad es un ciclo. Por eso a ti mismo que no seas así, sólo que lo que es en la capacidad de la creatividad. Con la creatividad y el día de la creatividad, hasta el momento de la creatividad que ha participado más de las comunidades, inspirando a otros.

bmn
BIBLIOTECA MÉDICA NACIONAL

analuisa@infomed.sld.cu Calle 23 esq. 1ra N. Vedado, La Habana, Cuba. CP 10400
www.creatibi2016.sld.cu Tel: 7 831 4317 - 7 835 0222

04/2016

biar ideas, iniciar debates entre profesionales de la información y los usuarios. Socializar los conocimientos representó, según lo planteado, la forma